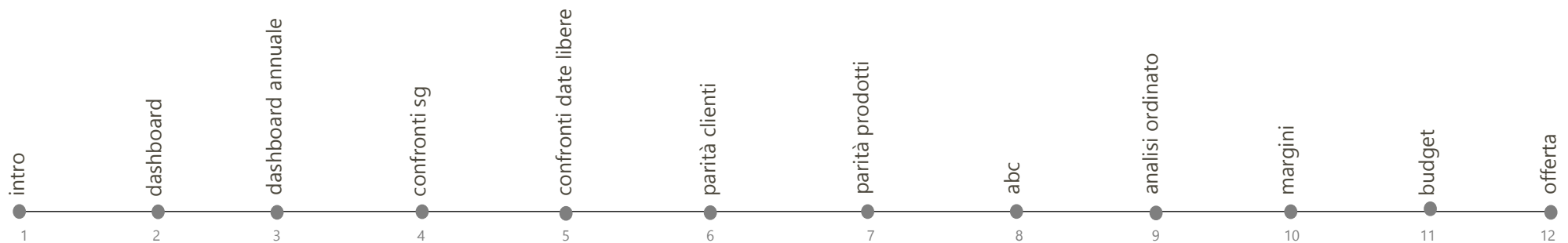


Analisi vendite



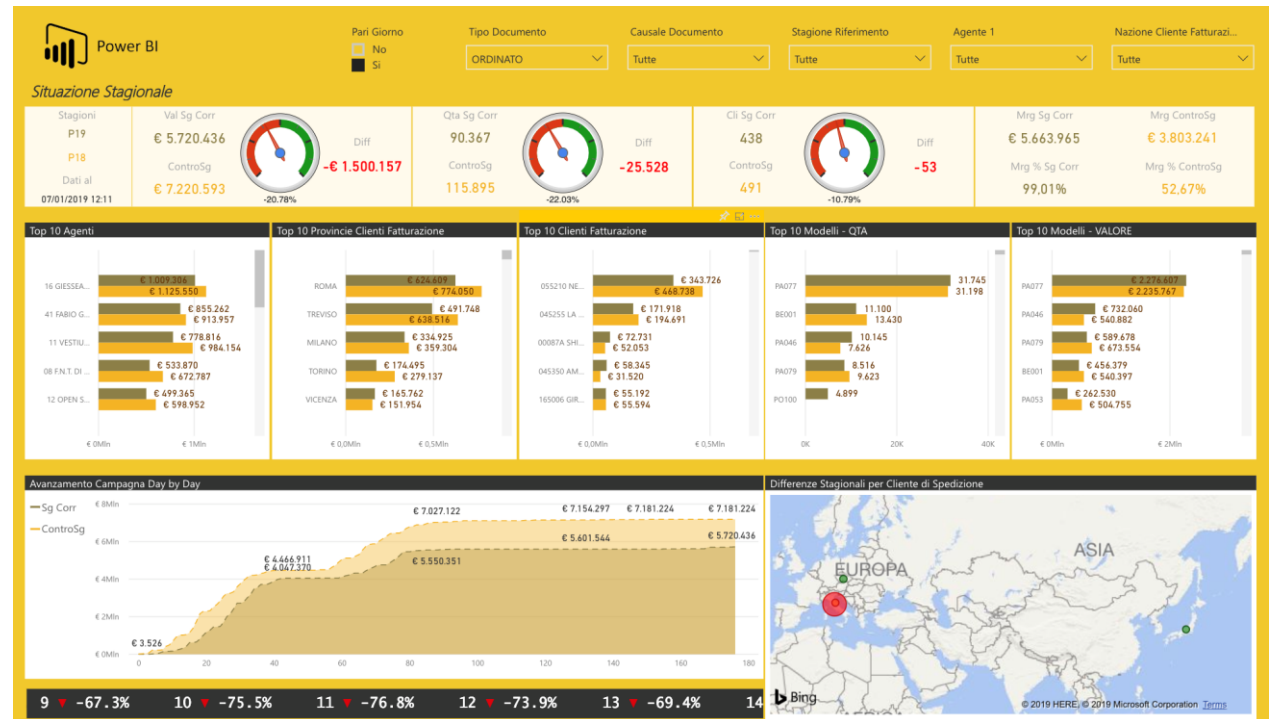
intro

Il canale distributivo necessita di un continuo controllo sia durante la campagna vendite che nelle successive fasi di spedizione e fatturazione, nel modulo sono presenti tutte le analisi necessarie a tal fine.



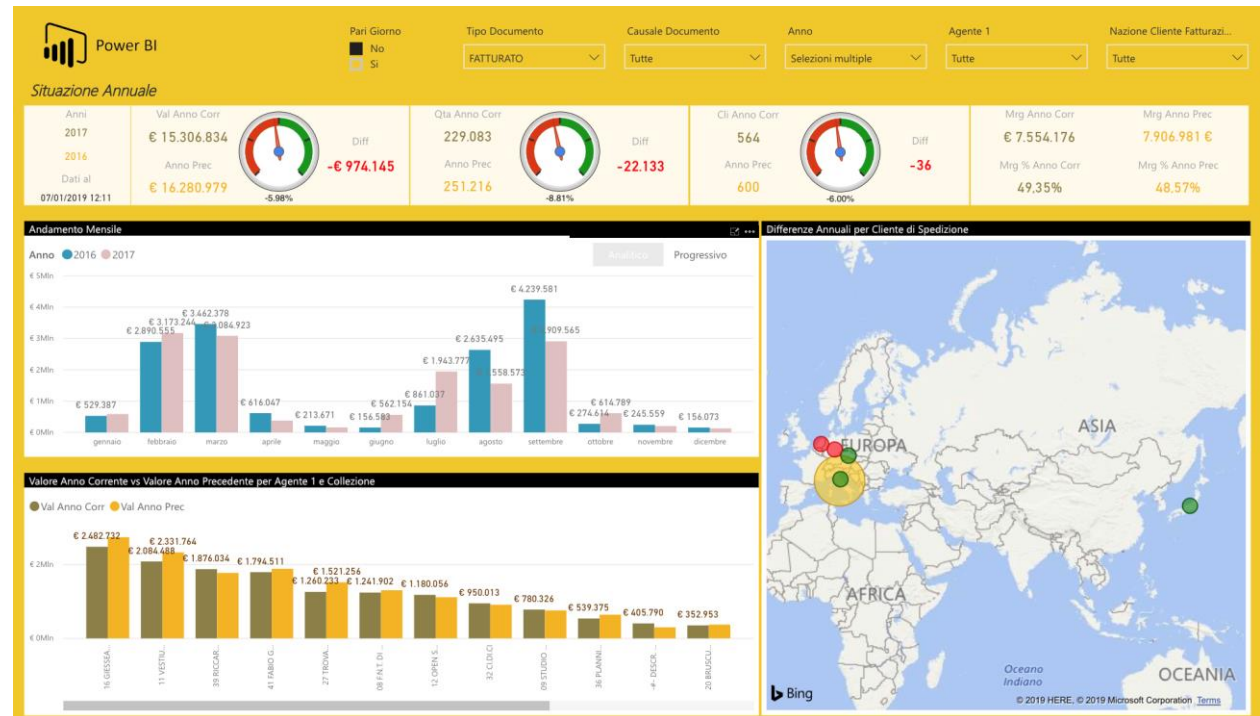
vendite

dashboard



Il dashboard stagionale è uno strumento che consente di ottenere i dati principali in una vista rapida e immediata, dando l'opportunità di tenere sotto controllo tutte le dinamiche del Business durante la campagna. Valori, quantità, numero clienti, margini, day by day, tutto racchiuso in un colpo d'occhio.

dashboard annuale



Il dashboard annuale con le stesse dinamiche della versione stagionale, permette di tenere sotto controllo anche il fatturato annuale verso il precedente.

vendite

confronti stagionali

Power BI

Sg Corr: P19, ControSg: P18

Pari Giorno: ☐ No, ☒ Si

Tipo Documento: Tutte

Causale Documento: Tutte

Stagione Riferimento: Tutte

Agente 1: Tutte

Nazione Cliente Fatturazi...: Tutte

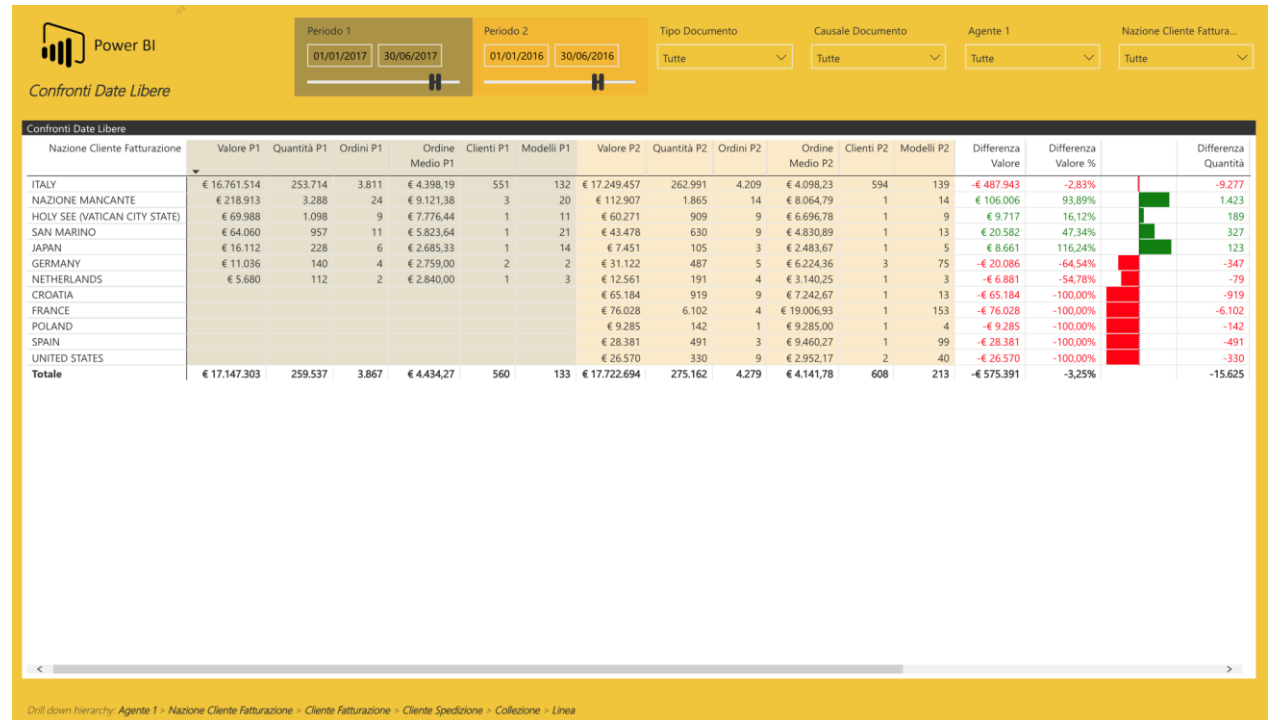
Confronti Stagionali

Nazione Cliente Fatturazione	Valore Sg Corr	Quantità Sg Corr	Ordini Sg Corr	Ordine Medio Sg Corr	Clienti Sg Corr	Modelli Sg Corr	Valore ControSg	Quantità ControSg	Ordini ControSg	Ordine Medio ControSg	Clienti ControSg	Modelli ControSg	Differenza Valore	Differenza Valore %	Di
ITALY	€ 5.718.937	90.231	651	€ 8.784,85	724	106	€ 10.974.373	175.219	1.777	€ 6.175,79	485	122	-€ 5.255.436	-47,89%	
NAZIONE MANCANTE	€ 102.387	1.495	10	€ 10.238,70	2	7	€ 158.814	2.241	9	€ 17.646,00	3	9	-€ 56.427	-35,53%	
SAN MARINO	€ 23.183	349	4	€ 5.795,75	1	7	€ 45.457	720	7	€ 6.493,86	1	23	-€ 22.274	-49,00%	
HOLY SEE (VATICAN CITY STATE)	€ 18.944	307	2	€ 9.472,00	1	9	€ 51.468	817	5	€ 10.293,60	1	6	-€ 32.524	-63,19%	
JAPAN	€ 17.532	300	2	€ 8.766,00	1	39	€ 20.716	457	4	€ 5.179,00	1	15	-€ 3.184	-15,37%	
Totale	€ 5.880.983	92.682	667	€ 8.817,07	729	108	€ 11.250.828	179.454	1.802	€ 6.243,52	491	122	-€ 5.369.845	-47,73%	

Drill down hierarchy: Agente 1 > Nazione Cliente Fatturazione > Cliente Fatturazione > Cliente Spedizione > Collezione > Linea

Conoscere l'andamento stagionale a pari data o verso l'intera controstagione, in tutte le combinazioni di analisi come l'agente, la nazione, il marchio, la linea, il genere ecc.. permette di avere una vista precisa ed immediata di come si sta muovendo il mercato.

confronti date libere



Poter confrontare con le stesse dinamiche dei confronti stagionali anche periodi liberi e non omogenei da la possibilità di avere la massima flessibilità nelle scelte di analisi.

vendite

parità clienti

Power BI

N/P/P: ☐ Annuali ☒ Stagionali

Dati: ☐ Quantità ☒ Valore

Pari Giorno: ☐ No ☒ Sì

Tipo Documento: Tutte

Causale Documento: Tutte

Stagione Riferimento: Tutte

Anno: Tutte

Parità Clienti

Periodi	Val Corr	Cli Corr	Val Prec	Cli Prec	Cli Nuovi	% Cli Nuovi	Cli Pari	% Cli Pari	Cli Persi	% Val Cli Persi
P19										
P18	5.880.983	729	11.250.828	491	308	42,25%	421	57,75%	97	25,47%

Clienti Nuovi	
Cliente Fatturazione	Corrente
115338 UTOP SRL	23.083
185248 G & G COM SRL	20.810
125299 NITO 19 SRL	20.498
195219 A.M. DI FRAN	19.517
165280 CALA SRL	19.264
135389 FASHI SRL	17.233
165278 MAXI SRL	16.114
110096 BAGA	16.049
Totale	152.568

Clienti Pari				
Cliente Fatturazione	Corrente	Precedente	Differenza	Differenza %
165006 GIRO SRL	55.192	59.475	-4.283	-7,20%
075011 ARTE SPA	46.438	37.144	9.294	25,02%
055072 MIDA SPA	45.919	179.891	-133.972	-74,47%
125050 FRANCO SRL	43.095	32.385	10.710	33,07%
085011 TAGI SNC	42.217	55.683	-13.466	-24,18%
165042 PADA SPA	41.341	49.154	-7.813	-15,89%
165032 CAPO SERI SPA	40.763	40.349	414	1,03%
Totale	314.965	454.080	-139.115	-30,64%

Clienti Persi	
Cliente Fatturazione	Precedente
085035 DELLA SRL	28.835
085012 ALI SRL	12.563
Totale	41.398

In un colpo d'occhio identificare i clienti che stagione verso controstagione stanno performando meglio o peggio, clienti nuovi e clienti persi. Abbinare l'analisi su una categoria, un'area geografica o un agente, consente di intervenire rapidamente con azioni correttive.

parità prodotti

N/P/P

☐ Annuali

☒ Stagionali

Dati

☐ Quantità

☒ Valore

Pari Giorno

☐ No

☒ Sì

Tipo Documento

ORDINATO

Causale Documento

Tutte

Stagione Riferimento

Tutte

Anno

Tutte

Parità Prodotti

Linee Pari

Linea	Val Corr	Val Prec	Diff	Diff %	Modelli Corr	Modelli Prec	Diff	Diff %	Cli Corr	Cli Prec	Diff	Diff %
RE ROCK EXPERIENCE	6.054.799	3.968.454	2.086.345	52,57%	381	476	-95	-19,96%	167	219	-52	-23,74%
M MAN	3.332.286	2.034.463	1.297.822	63,79%	167	207	-40	-19,32%	167	215	-48	-22,33%
W WOMAN	2.503.864	1.614.509	889.355	55,09%	155	193	-38	-19,69%	163	204	-41	-20,10%
J JUNIOR	174.712	198.596	-23.884	-12,03%	33	32	1	3,13%	56	87	-31	-35,63%
U UNISEX	43.938	120.886	-76.948	-63,65%	26	44	-18	-40,91%	38	89	-51	-57,30%
ME MERU	1.032.158	1.083.831	-51.673	-4,77%	62	57	5	8,77%	6	8	-2	-25,00%
W WOMAN	494.092	464.792	29.300	6,30%	30	22	8	36,36%	5	4	1	25,00%
M MAN	396.420	378.838	17.581	4,64%	21	17	4	23,53%	5	4	1	25,00%
J JUNIOR	133.097	141.833	-8.736	-6,16%	10	9	1	11,11%	4	4	0	0,00%
U UNISEX	8.550	98.368	-89.818	-91,31%	1	9	-8	-88,89%	1	7	-6	-85,71%
IP ICEPORT	570.759	774.796	-204.038	-26,33%	52	60	-8	-13,33%	171	210	-39	-18,57%
M MAN	288.219	455.876	-167.657	-36,78%	30	33	-3	-9,09%	137	183	-46	-25,14%
W WOMAN	282.540	318.921	-36.381	-11,41%	22	27	-5	-18,52%	122	143	-21	-14,69%
DM DF MOUNTAIN	505.000	193.995	311.005	160,32%	77	35	42	120,00%	1	1	0	0,00%
M MAN	261.560	102.307	159.253	155,66%	35	14	21	150,00%	1	1	0	0,00%
Totale	9.796.791	8.151.282	1.645.509	20,19%	934	913	21	2,30%	466	531	-65	-12,24%

Linee Nuove

Linea	Valore	% Val	Modelli	% Modelli	Cli
CT CLAYTON	1.284.314	28,44%	8	1,55%	1
CS COTTON & SILK	833.263	18,45%	5	0,97%	1
PZ PIAZZA ITALIA	587.342	13,00%	8	1,55%	1
ORH REHALL (D)	505.512	11,19%	442	85,49%	32
GC GROUSE CREEK	471.940	10,45%	21	4,06%	2
FD FRED MELLO	249.927	5,53%	4	0,77%	1
BT BATA	169.618	3,76%	3	0,58%	1
FJ FREE JAY	146.851	3,25%	5	0,97%	1
FU FRUTTA	109.108	2,42%	4	0,77%	1
DS DF SNOW	82.836	1,83%	4	0,77%	1
DFC DF CITY SPORTSWEAR	72.432	1,60%	6	1,16%	1
KN KONIG	2.325	0,05%	1	0,19%	1
KAD KILIMANJARO ADVENTURE	711	0,02%	2	0,39%	1
KT KATAG	134	0,00%	1	0,19%	1
Totale	4.516.358	100,00%	517	100,00%	44

Linee Perse

Linea	Valore	Modelli	Cli
WB WESTBERG	206.353	6	1
TR TRAUNSTEIN SPORT	81.833	5	1
KP KILIMANJARO PLUS	54.783	3	1
BW BW	50.378	33	6
BH BIG HUNTER	35.513	6	1
3A 3A	24.075	3	1
HU HU	24.000	1	1
CP CAMP	21.912	3	2
MY MY STUFF	18.525	1	1
FE FERCAD	14.500	1	1
MANCANTE	9.862	13	9
PK PEACEKEEPER	9.411	4	1
1SR SCARPA	5.600	1	1
GT GETFIT	74	2	1
Totale	556.819	76	20

Identificare le linee di prodotto che hanno trend positivi o negativi, per effetto di aumento del numero di clienti o del numero dei modelli permette di avere una visione dal mercato di quanto è apprezzato lo stile ideato per la nuova stagione.

vendite

abc

Power BI

ABC

Tipo Documento: FATTURATO | Causale Documento: Tutte | Stagione: Tutte | Anno: 2017 | Mese: Tutte | Agente 1: Tutte

Agente 1	Valore	Incidenza Valore	Quantità	Incidenza Quantità	Prezzo Medio	Nr Docu...	Documento Medio	Nr Clienti	Nr Modelli
16 GIES SAS	€ 2.482.732	16,22%	35.713	15,59%	€ 69,52	464	€ 5.350,72	69	64
11 VEST SRL	€ 2.084.488	13,62%	32.379	14,13%	€ 64,38	456	€ 4.571,25	64	144
39 RICCA	€ 1.876.034	12,26%	27.897	12,18%	€ 67,25	617	€ 3.040,57	65	61
41 FABI SRL	€ 1.794.511	11,72%	26.849	11,72%	€ 66,84	624	€ 2.875,82	50	150
27 TROVA	€ 1.260.233	8,23%	18.228	7,96%	€ 69,14	369	€ 3.415,27	52	66
08 F.N.T. SAS	€ 1.241.902	8,11%	18.785	8,20%	€ 66,11	355	€ 3.498,32	47	50
12 OPEN	€ 1.180.056	7,71%	16.607	7,25%	€ 71,06	372	€ 3.172,19	58	51
32 C.I.D.I. SRL	€ 950.013	6,21%	13.684	5,97%	€ 69,43	384	€ 2.473,99	55	48
09 STUDIO SRL	€ 780.326	5,10%	11.248	4,91%	€ 69,37	328	€ 2.379,04	47	59
36 PLAN SRL	€ 539.375	3,52%	8.335	3,64%	€ 64,71	161	€ 3.350,16	34	61
-#- DESCR	€ 405.790	2,65%	9.154	4,00%	€ 44,33	68	€ 5.967,50	18	180
20 BRIUS SRL	€ 352.953	2,31%	5.184	2,26%	€ 68,09	101	€ 3.494,58	16	35
19 AGEN	€ 232.110	1,52%	3.279	1,43%	€ 70,79	18	€ 12.895,00	3	12
99 -	€ 60.509	0,40%	868	0,38%	€ 69,71	8	€ 7.563,63	3	114
33 SHIVA	€ 33.251	0,22%	472	0,21%	€ 70,45	3	€ 11.083,67	1	7
24 CIEFFE SRL	€ 29.370	0,19%	360	0,16%	€ 81,58	8	€ 3.671,25	2	26
25 FRED	€ 3.181	0,02%	41	0,02%	€ 77,59	2	€ 1.590,50	1	2
Totale	€ 15.306.834	100,00%	229.083	100,00%	€ 66,82	4.338	€ 3.528,55	564	191

Drill down hierarchy: Agente 1 > Nazione Cliente Fatturazione > Cliente Fatturazione > Cliente Spedizione > Collezione > Linea > Modello > Tessuto > Colore > Taglia > Numero Documento

Classificare secondo lo standard ABC in ordine crescente o decrescente per qualunque dimensione di analisi è semplice e immediato

analisi ordinato

Power BI

Stagione: P19 P/E 2019 Causale Documento: Tutte Agente 1: Tutte Nazione Cliente Fatturazi...: Tutte Cliente Fatturazione: Tutte Collezione: Tutte

Analisi Ordinato

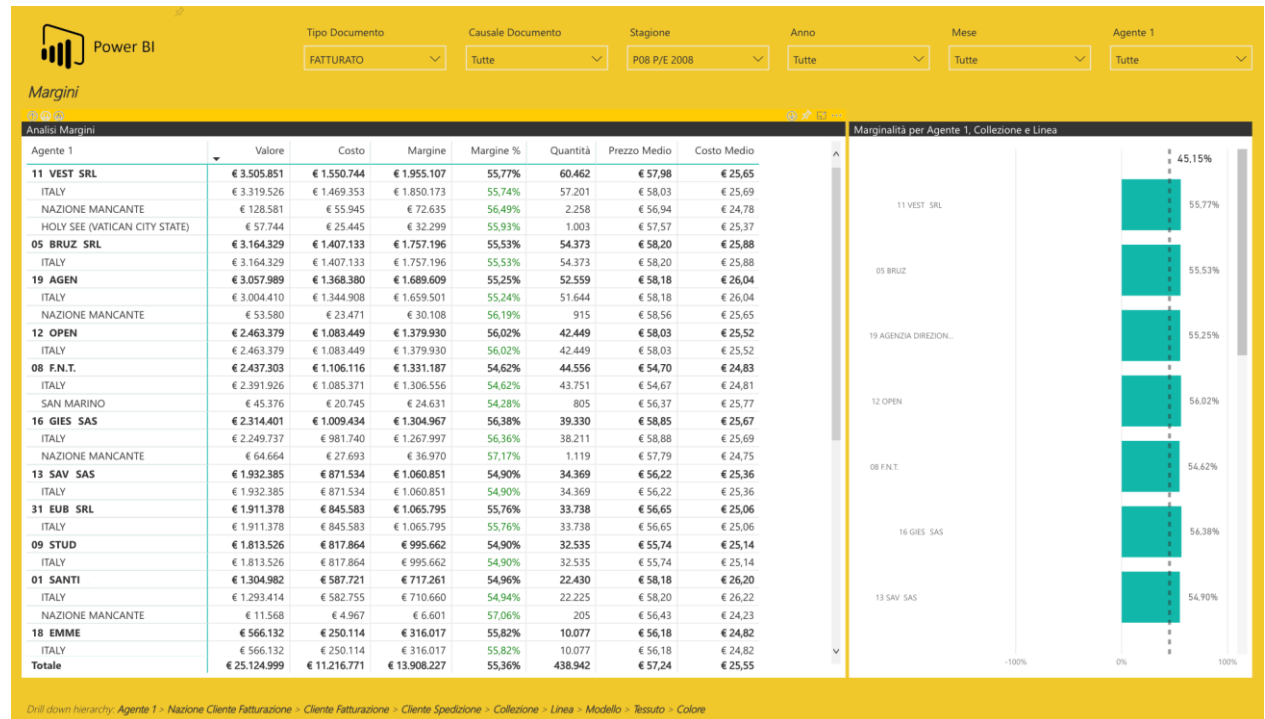
Agente 1	Val Ordinato	Qta Ordinato	Val Annullato	Qta Annullato	% Annullato	Val Allocated	Qta Allocated	% Allocated	Val Spedito	Qta Spedito	% Spedito	Val Fatturato	Qta Fatturato	% Fatturato
16 GIES SAS	€ 1.009.306	15.871	€ 31.060	521	3,28%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
41 FABI	€ 855.262	13.453	€ 49.012	944	7,02%	€ 0	0	0,00%	€ 52.014	731	5,43%	€ 52.014	731	5,43%
11 VEST SRL	€ 778.816	13.100	€ 12.768	248	1,89%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
08 F.N.T.	€ 533.870	8.703	€ 25.880	432	4,96%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
12 OPEN	€ 499.365	7.458	€ 16.529	282	3,78%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
27 TROVA	€ 471.010	7.041	€ 16.281	265	3,76%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
39 RICCA	€ 389.212	6.229	€ 27.106	438	7,03%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
32 CI CI	€ 298.956	4.732	€ 12.528	227	4,80%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
19 AGEN	€ 238.207	3.640	€ 8.125	132	3,63%	€ 0	0	0,00%	€ 35.756	520	14,29%	€ 35.756	520	14,29%
09 STUD SRL	€ 236.830	3.708	€ 8.190	135	3,64%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
36 PLAN SRL	€ 190.687	3.188	€ 12.212	243	7,62%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
20 BRUS	€ 121.248	1.863	€ 4.568	88	4,72%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
33 SHIVA	€ 72.731	978				€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
98 GIAP	€ 11.604	219				€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%	€ 0	0	0,00%
-#- DESCR.	€ 7.404	103	€ 108	2	1,94%	€ 0	0	0,00%	€ 6.667	88	85,44%	€ 6.667	88	85,44%
99 -	€ 5.928	81	€ 236	2	2,47%	€ 0	0	0,00%	€ 6.163	75	92,59%	€ 6.163	79	97,53%
Totale	€ 5.720.436	90.367	€ 224.603	3.959	4,38%	€ 0	0	0,00%	€ 100.600	1.414	1,56%	€ 100.600	1.418	1,57%

Drill down hierarchy: Agente 1 > Nazione Cliente Fatturazione > Cliente Fatturazione > Cliente Spedizione > Collezione > Linea > Modello > Tessuto > Colore > Taglia > Numero Documento

L'andamento di tutta la campagna nel suo avanzamento, dall'ordinato al fatturato, con una visione semplice e sempre disponibile per tutte le dimensioni di analisi, fornisce istantaneamente all'utilizzatore tutte le informazioni necessarie.

vendite

margini



In un'azienda moderna è fondamentale che venga tenuta sotto controllo, fin dal primo giorno di campagna, la proiezione di quali saranno i margini per agente, marchio, linea, modello ecc..

budget

Power BI

Stagione: P19 P/E 2019 Causale Documento: Tutte Agente 1: Tutte Nazione Cliente Fatturazi...: Tutte Cliente Fatturazione: Tutte Linea: Tutte

Budget

Analisi Budget

Stagione	P19 P/E 2019															
Agente 1	Qta Ord	Val Ord	Qta Bdg	Val Bdg	Diff Qta	Diff Val	% Qta	% Val	Cli Bdg	Cli Ord	Cli Bdg Ann	Val Bdg Ann	Prz Medio	Ord Medio		
-#- DESCR.	103	€ 7.404	0	€ 0	103	€ 7.404					2	€ 0	€ 71,88	€ 3.702,00		
08 F.N.T.	8.703	€ 533.870	9.562	€ 587.500	-859	-€ 53.630	91,02%	90,87%	44	38	7	€ 93.000	€ 61,34	€ 14.049,21		
09 STUD	3.708	€ 236.830	4.817	€ 310.500	-1.109	-€ 73.670	76,98%	76,27%	43	34	13	€ 78.500	€ 63,87	€ 6.965,59		
11 VEST SRL	13.100	€ 778.816	14.714	€ 877.000	-1.614	-€ 98.184	89,03%	88,80%	56	54	10	€ 69.000	€ 59,45	€ 14.422,52		
12 OPEN	7.458	€ 499.365	8.970	€ 582.000	-1.512	-€ 82.635	83,14%	85,80%	57	50	12	€ 72.000	€ 66,96	€ 9.987,30		
16 GIES SAS	15.871	€ 1.009.306	17.707	€ 1.113.000	-1.836	-€ 103.694	89,63%	90,68%	67	61	8	€ 78.000	€ 63,59	€ 16.546,00		
19 AGEN	3.640	€ 238.207	0	€ 0	3.640	€ 238.207					3	€ 0	€ 65,44	€ 79.402,33		
20 BRUS	1.863	€ 121.248	2.572	€ 170.000	-709	-€ 48.752	72,43%	71,32%	16	13	4	€ 30.000	€ 65,08	€ 9.326,77		
27 TROVA	7.041	€ 471.010	8.137	€ 531.000	-1.096	-€ 59.990	86,53%	88,70%	48	45	6	€ 56.000	€ 66,90	€ 10.466,89		
32 CI CI	4.732	€ 298.956	7.189	€ 464.000	-2.457	-€ 165.044	65,82%	64,43%	51	40	11	€ 94.000	€ 63,18	€ 7.473,90		
33 SHIVA	978	€ 72.731	0	€ 0	978	€ 72.731					1		€ 74,37	€ 72.731,00		
36 PLAN SRL	3.188	€ 190.687	4.577	€ 262.000	-1.389	-€ 71.313	69,65%	72,78%	28	22	8	€ 80.000	€ 59,81	€ 8.667,59		
39 RICCA	6.229	€ 389.212	12.084	€ 762.000	-5.855	-€ 372.788	51,55%	51,08%	49	35	19	€ 97.000	€ 62,48	€ 11.120,34		
41 FABI	13.453	€ 855.262	14.854	€ 924.000	-1.401	-€ 68.738	90,57%	92,56%	61	44	15	€ 93.000	€ 63,57	€ 19.437,77		
98 GIAP	219	€ 11.604	0	€ 0	219	€ 11.604					1		€ 52,99	€ 11.604,00		
99 -	81	€ 5.928	0	€ 0	81	€ 5.928					1	€ 0	€ 73,19	€ 5.928,00		
Totale	90.367	€ 5.720.436	105.183	€ 6.583.000	-14.816	-€ 862.564	85,91%	86,90%	520	438	113	€ 840.500	€ 63,30	€ 13.060,36		

Drill down hierarchy: Agente 1 > Linea > Nazione Cliente Fatturazione > Cliente Fatturazione

Mantenere sotto controllo l'andamento progressivo della campagna rispetto al budget permette di conoscere l'evolversi della situazione e poter apportare correttivi in caso di scostamenti indesiderati.

offerta

La nostra offerta può comprendere nell'ambiente wholesale, a seconda del modello di business del cliente, tutte o una parte delle analisi proposte in questa documentazione.

Potrebbe verificarsi che il cliente abbia delle particolari esigenze, è nostra prassi integrare analisi personalizzate in aggiunta a quelle presenti nel modello standard.

I nostri modelli possono essere utilizzati con le tecnologie:





Global System Srl

Via Giacomo Matteotti, 39 – 22012 Cernobbio (CO)

Tel +39 031 3345000

www.globsys.it

info@globsys.it